

Geografia w sieci - promocja osiągnięć naukowych IGiPZ PAN

Termin: 2022-12-01 - 2024-11-30

Kierownik: Denis Cerić

Wykonawcy: [Jarosław Cebulski](#), [Denis Cerić](#), [Grzegorz Franaszek](#), [Agnieszka Halaś](#), [Michał Konopski](#), [Anna Kowalska](#), [Mariusz Kowalski](#), [Katarzyna Lindner-Cendrowska](#), [Dominika Łuców](#), Anna Mikielska, [Zachariasz Mosakowski](#), [Sandra Słowińska](#), [Tomasz Sztajer](#), [Jacek Wolski](#)

Instytucja zamawiająca: Ministerstwo Edukacji i Nauki

Numer projektu: SONP/SP/551071/2022

[Oficjalna strona projektu](#)



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU PAŃSTWA

Nazwa programu Ministerstwa Edukacji i Nauki: „Społeczna odpowiedzialność nauki”

Nazwa zadania: "Geografia w sieci - promocja osiągnięć naukowych IGiPZ PAN" (SONP/SP/551071/2022)

Dofinansowanie: 78 110,00 zł

Całkowita wartość: 86 810,00 zł

Celem projektu jest upowszechnienie najważniejszych osiągnięć pracowników Instytutu szerokiemu gronu odbiorców w Polsce i za granicą, za pomocą trzech kanałów komunikacji: YouTube, Facebook oraz Twitter. Zaplanowane działania mają zapewnić regularny, zrozumiały i ciekawy przekaz informacji o pracy Instytutu. Planowane tematy do upowszechnienia poprzez posty w mediach społecznościowych to:

- informacje o nowych publikacjach, projektach, konferencjach
- osiągnięcia Instytutu, pracowników, zespołu, działu, jednostki itp.
- ciekawe wyniki badań, wnioski z bieżącej pracy
- ciekawe informacje ze świata geografii
- zaproszenia na wydarzenia
- forward wiadomości z profili pokrewnych (Geographia Polonica, Przegląd Geograficzny itp.), profili pracowników (wiadomości dot. upowszechnienia wyników pracy w ramach IGiPZ PAN), profili jednostek pokrewnych (zaproszenia).

Publikowane treści będą dostępne bez ograniczeń dla każdego użytkownika mediów społecznościowych, a przygotowanie materiałów w języku polskim i angielskim zapewni międzynarodowy zasięg oddziaływania projektu. Upowszechnienie

wyników najnowszych badań naukowych z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej oraz nauk o Ziemi i środowisku, w których specjalizują się pracownicy Instytutu, ma charakter edukacyjny i przyczyni się do popularyzacji tych dyscyplin naukowych oraz wzrostu wiedzy i rozwoju społecznego. Popularność mediów społecznościowych gwarantuje dostęp do szerokiego grona odbiorców. Publikowane posty będą dostosowane do różnych grup docelowych poprzez wybór prezentowanego tematu i sposobu prezentacji. Odbiorcy docelowi to:

- ogół społeczeństwa
- media
- istotne instytucje do promowania działań pracowników IGiPZ PAN (stowarzyszenia, instytucje rządowe, pozarządowe) – krajowe i za granicą
- pracownicy IGiPZ PAN
- pokrewne jednostki naukowe w Polsce i za granicą.